**重庆三峡学院广播电视学专业**

**卓**

**越**

**人**

**才**

**培**

**养**

**计**

**划**

**重庆三峡学院传媒学院**

**2015年12月**

目录

1 培养目标 1

2 培养标准 1

2.1 素质结构 1

2.2 能力结构 2

2.3 知识结构 4

3 培养规模 4

4 卓越人才的选拔 4

5 卓越人才基本制度 5

6卓越人才教学团队 5

7卓越人才课程体系 6

7.1 大学二年级开设课程 6

7.1.1 理论基础课及考核 6

7.1.2 卓越人才培养专题 7

7.1.3 专业技能大赛 8

7.1.4 创新能力培养 8

7.2 大学三年级开设课程 8

7.2.1理论基础课及考核 9

7.2.2卓越人才培养专题 9

7.2.3卓越人才专题讲座 11

7.2.4 专业技能大赛 11

8 本培养方案特色 12

9 学时分配与费用预算 14

# 1 培养目标

卓越新闻传播人才培养以“四项核心技能”（采写、编导、拍摄、制作）为基础，以“视频制作”为特色，培养适应重庆地方社会、经济和文化发展以及传媒产业未来发展需要，掌握新闻传播学和广播电视学等基本理论和技能，具备从事传媒行业方面的采写、拍摄、编辑、主持、策划和管理等工作的基本能力和素质，能够从事广播电视传播和新媒体传播方面的采写、编导、拍摄、制作、媒介经营和管理等工作的应用型新闻传播人才。

# 2 培养标准

本计划培养应用型新闻传播人才，具备扎实系统的传播学和广播电视学学科基础，良好的人文社会科学基础、外语基础和一定的自然科学基础，良好的与传媒相关的计算机技术和网络技术基础；具有创新意识和较强的新闻传播和节目制作能力，能在传统媒体、新媒体、政府机关和事业单位宣传机构、出版机构以及大中型企业等从事新闻传播、节目制作、媒介经营和管理等工作。

按照知识、能力和素质三者有机结合的原则进行卓越新闻传播人才教育与培养，并将其贯穿于教育的全过程。学生主要学习新闻学、传播学和广播电视学方面的基本理论和基本知识，接受多种以视音频为主要表达形态的创作实验实训的基本训练，学会更好地将先进的新闻传播理念融入实践。具有对广播电视采制流程进行组织和监控，对广播电视节目进行选题、策划、编导、摄制和包装的能力。

**2.1 素质结构**

1）政治思想道德素质

坚定的马克思主义立场，良好的道德修养和道德情操；

2）文化素质

具有良好的文化修养，熟悉中国历史和当代中国国情，掌握良好的人文社会科学知识、外语知识和一定的自然科学知识；

3）专业素质

（1）科学素质

掌握必要的科学技术知识，对媒体发展方面的科学技术有比较浓厚的兴趣，具备敏锐的社会观察力、较强的怀疑精神和创新意识，具有较高的应用科学知识和方法解决传媒行业实际问题的能力。

（2）专业素质

具有坚定的马克思主义新闻立场和科学的新闻观；具有强烈的责任心和事业心；具备良好的专业素质和专业技能；具备较高的艺术修养和良好的审美感；具有良好的团队合作精神；具备较强的法律意识和市场意识。

（3）身心素质

具备健康的身体和心理素质，具备在复杂环境中和较大压力下完成工作的身体和心理素质。

## 2.2 能力结构

卓越人才教育重视培养学生运用知识发现问题、分析问题、解决问题的能力和创新能力。学生应具备的能力结构为：

1. 获取知识的能力

具备良好的自学能力，良好的口头和书面表达能力，较强的从事职业活动的社会交往能力，较高的计算机及信息技术运用能力。

1. 应用知识能力

综合应用知识解决问题能力：包括正确选择和运用学习方法的能力；总结、归纳、整理、综合所学知识的能力；实验过程中善于观察、找出疑点、发现问题的能力；解决实际问题的能力等。

综合实验能力：包括实验过程中综合运用所学知识的能力；设计或选择实验仪器设备的能力；实验仪器设备的安装和调试的能力；实验操作能力；正确选择拍摄方法、制作方法和使用仪器和视频编辑软件的能力；实验作品数据的采集、分析、编辑和制作能力；综合运用有关专业知识和相关视频编辑软件技术编辑实验作品数据的能力；制作出实验作品的能力等。

节目实践能力：包括现场动手能力；根据节目定位及其风格要求，搜集资料、撰写文案或脚本的能力，组织和执行节目内容的录制和拍摄的能力，实施后期制作和包装的能力。

节目制作综合能力：包括节目的创意、策划、调查、论证的能力；节目策划书、节目脚本等的撰写能力；监控节目制作整个过程，保证节目按时、按质、按量顺利完成的能力；熟悉节目制作流程及媒体市场运作，与政府相关管理部门、相关专业人员协调和同行之间合作的组织协调和管理能力等。

1. 创新能力

基本的科研能力：科研项目的选题能力；使用文献检索工具书及网上文献信息的能力；文献检索及国内外同类作品对比分析能力。

作品创作能力：视频作品及节目的选题能力、策划、创作能力和摄制能力。

## 2.3 知识结构

1）良好的人文社会科学知识基础和一定的自然科学知识基础；

2）良好的科学思维方法与工具性知识：包括外语、计算机技术和信息技术应用、研究方法、文献检索、论文写作等方面的知识。

3）扎实系统的传播学和广播电视学的基本理论和基础知识；

4）较扎实精良的专业技能尤其是视频制作方面的基础知识。

5）相关学科专业交叉知识，包括广告学、市场营销学、管理学知识等。

# 3 培养规模

本科层次人才：15—20人/年。

# 4 卓越人才的选拔

每年选择15—20名大一学生进入卓越计划班学习。进入卓越人才培养计划的学生在大学2年级开始接受卓越人才培养。

1）选拔对象：传媒学院广播电视学和广告学两个专业的大一学生。

2）报名条件：大学一年级学年末课程综合平均成绩在70分以上（无不及格课程），或者是在参加有关学科的专业竞赛获得校区级优秀奖和三等奖及以上者，可自愿报名申请参加卓越新闻传播人才班的选拔。

3）选拔方式：（1）报名：符合“选拔对象及报名条件”的学生，可自愿到传媒学院报名，报名表见《传媒学院卓越新闻传播人才培养实验班报名表》。

（2）初审。由传媒学院“卓越人才培养”领导小组对申请者进行资格审查，确定初选名单。

（3）考核。初选合格的学生，参加学院组织的统一考试（其中理论30%，实践70%）。

（4）公示与审批。学院将预录取的学生名单在院内公示3天后，上报教务处审查批准。

# 5 卓越人才基本制度

为保障卓越人才培养的水平和质量，卓越新闻传播计划实验班实施选拔与淘汰机制，即在第一学年结束前，向广播电视学和广告学专业的大一学生宣传、介绍卓越新闻传播人才培养方案，吸引有兴趣有意愿的学生申报参与卓越人才培养计划，最终遴选出15—20人编班参与培养计划；凡遴选进卓越计划班的学生，若出现不能完成普通班相关学习任务、对卓越计划课程等热情度不高或考核成绩出现不及格等情况，可自愿申请退出或由学院工作小组协商淘汰（具体办法另见《重庆三峡学院传媒学院卓越新闻传播人才培养计划考核与管理办法》），进入普通班学习，不再接受卓越人才培养教育。原则上一般不接受普通班级学生中途加入卓越人才培养计划。

### 6卓越人才教学团队

针对卓越人才教学工作，学院成立卓越人才培养教学团队和工作小组（见《重庆三峡学院传媒学院卓越新闻传播人才培养计划考核与管理办法》）。教学团队针对广播电视学专业二、三年级课程体系设置相应的课程教学专题。根据卓越人才的教学专题，教学团队制定详细的教学方案，课程标准，确保教学实践环节顺利实施。工作小组要全程督导。

**表1 广播电视学专业卓越人才教学团队**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指导方向 | 专任或兼职教师 | 备注 |
| 电视新闻写作 | 汤宏建、章权、余曲、校外专家 |  |
| 摄影技术 | 史宗历、胡丽娟 |  |
| 摄像、剪辑与包装 | 谢建农、刘利刚、陈玲、胡丽娟、李晓天骄、校外专家 |  |
| 编导 | 谢建农、刘利刚、胡丽娟、陈玲、校外专家 |  |
| 广告策划 | 张春蕾、李佳蓉 |  |

# 7 卓越人才课程体系

进入卓越计划学生不单独设班，每个学生仍需要完整接受原来所在普通班的课程体系，修满广播电视学专业2015版人才培养方案的相关学分；卓越人才课程仅在课余、周末、假期等时间开设，作为普通班教学的有益补充。

卓越人才的课程体系按照年级进行设置，各年级开设课程根据学科的发展规律和学生的知识体系进行开设。每届卓越人才15—20名学生将按每5人左右一组分成3—4组。每一小组将给定特定实训实践项目，在以后卓越人才开设的所有课程都将围绕实训实践项目进行展开。

## 7.1 大学二年级开设课程

大学二年级广播电视学广告学专业的学生仍处于专业基础课和公共基础课的学习阶段，该阶段应注意学生理论课程基本功、专业认识、专业技能意识的培养。理论课程多，课余时间较少，不利于开展长期的校外实践课。因此，该阶段卓越人才课程主要以校内相关技能大赛和校外短期培训相结合的方式开展。

### 7.1.1理论基础课及考核

2015版专业人才培养方案开设的主要课程：**广播电视专业有新闻学原理、传播学、广播电视技术基础、非线性编辑、广播电视文案写作、报纸编辑学、社会调查理论与方法、新闻采访与写作实训、电视摄像实训等。**

各方向课程设置必须侧重于实训实践环节，指导教师必须制定出完整的课程大纲和课程考核体制。必须将课程考核进行量化，使学生真正掌握相关方向的应用技能。

学生在普通班学习中，应着重学好上述课程并根据自己兴趣适当拓展。卓越人才在基础课考核方面主要参考上述课程的成绩，学生在上述专业课等主干课程中不能挂科，平均绩点不得低于2.5。

### 7.1.2 卓越人才培养专题

根据大学二年级学生所学基本理论课程，结合学生的理论层次，设置了新闻写作专题、摄影摄像实训。使学生不但有扎实的理论知识，更具比较精良的节目制作或视频制作的技能，突出了职业能力的培养。

**表2 大学二年级卓越人才培养专题及专业能力要求**

|  |
| --- |
| **专题一 电视新闻写作专题** |
| 先修课程 | 新闻学原理、中外新闻史、新闻摄影、新闻采访与写作Ⅰ、新闻采访与写作Ⅱ、电视摄像、图形图像处理、媒介理论与法规、汉语通识、中国古代文学名作选读、中国现代文学名作选读等。 |
| 专业能力 | 以电视记者的视角对电视新闻作品进行案列分析，使学生掌握电视新闻写作特色及其制作流程，通过评点学生的电视新闻作品和现场指导使学生具备较好的电视新闻写作能力。 |
| 教学方式 | 案例教学与实训相结合，由指导教师讲解案列，学生完成作品，再由指导教师对实训作品进行评点；或由指导教师在现场指点答疑。 |
| 实训内容 | 活动图像新闻+口播新闻+图片组合新闻+现场口头报道+综合新闻 |
| 开课学期 | 第3学期 |
| 学时 | **32学时** |
| 指导老师 | **汤宏建/章权/+校外行业专家** |
| **专题二 摄影摄像专题** |
| 先修课程 | **新闻摄影、电视摄像、广播电视技术基础、广播电视概论、非线性编辑、社会调查理论与方法、广告摄影、广告摄像等** |
| 专业能力 | **掌握纪实摄影的常用题材及其拍摄手法，掌握人像摄影光线及形象造型，掌握综合运用电视新闻的各种拍摄和表现手段，具备独立完成电视新闻和电视专题片的能力。** |
| 教学方式 | 理论指导为辅、实战练习为主。通过讲解、现场答疑、专题练习、作业点评等相结合的教学方式训练学生的实战能力。 |
| 实训内容 | **纪实摄影+人像摄影+摄像综合技能实验+电视新闻实战+电视专题片实战** |
| 开课学期 | **第4学期** |
| 学时 | **32** |
| 指导老师 | **史宗历/谢建农/胡丽娟刘利刚/+校外行业专家** |

### 7.1.3 专业技能大赛

大学二年级卓越人才学生需积极参与学院的专业技能大赛，以提高动手能力和理论水平。针对卓越人才，传媒学院拟开展创新杯DV大赛、摄影大赛和星火杯广告艺术大赛。各类竞赛时间安排见表2。

**表3 专业技能大赛1时间表（第二学年）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业大赛 | 开展时间 | 学时分布 | 负责人 |
| 创新杯DV大赛 | 第3学期 | **4** | **刘利刚/陈玲/胡丽娟** |
| 摄影大赛 | 第4学期 | **4** | **史宗历** |
| 星火杯广告艺术大赛 | 第4学期 | **4** | **张春蕾/李佳蓉** |

### 7.1.4 创新能力培养

卓越人才每一位学生必须积极申报挑战杯、创新实验等大学生创新环节的项目，同时积极参加到教师的科研项目中，锻炼自己的科研创新能力和专业创新能力。学生在申请学校、省部级、国家级创新类项目未被立项的，可以参加学院组织评审的SITP创新创业训练计划（传媒学院已经有相关规范性文件）。教师的科研项目等需要学生参与的，应优先从卓越人才中选拔。

## 7.2大学三年级开设课程

大学三年级卓越人才学生仍处于专业课学习阶段，该阶段应注重从电视节目策划与编导、纪录片创作与拍摄、新媒体导论、网页设计与网站建设、网络信息采集与编辑、播音与主持等方面着手，强调应用能力、动手能力的训练，培养学生具备**媒体采编人员、节目编导人员、视频制作人员**的基本素质和基本技能。

### 7.2.1理论基础课及考核

2015版人才培养方案开设的主要课程有：电视节目策划与编导、纪录片创作与拍摄、新媒体导论、网页设计与网站建设、网络信息采集与编辑、播音与主持、电视音响与照明、新媒体节目策划、电视节目策划与编导实训、视频作品编辑与制作实训等。

学生在普通班学习中，应认真学好上述课程并根据自己兴趣适当拓展。卓越人才在基础课考核方面主要参考上述课程的成绩，学生在大三学年学习的上述课程不能挂科，平均绩点不得低于2.5。

各导师应积极引导学生学好上述的相关理论课程，并要求学生根据自己兴趣适当拓展，不能侵占学生正常的学习时间。

### 7.2.2卓越人才培养专题

根据大学三年级开设课程，本阶段设置剪辑与包装、编导二大实验实训专题。

**表4 大学三年级卓越人才培养专题及专业能力要求**

|  |
| --- |
| **专题三 剪辑与包装专题** |
| 先修课程 | 电视摄像、广播电视技术基础、图形图像处理、电视作品编辑与制作、广播电视文案写作、世界纪录片赏析、新媒体导论、网页设计与网站建设、电视节目包装与制作等。 |
| 专业能力 | 在普通班基础上重点强化的专业能力为：1、能够配合团队完成项目的包装，特效、剪辑制作。2、了解前期拍摄到后期合成的制作流程。对影视制作后期特效有独特见解和控制能力。3、熟练使用After Effect,Premiere，Final cut ，Vegas等后期剪辑合成软件。4、能够运用3D MAX或Maya三维制作软件。5、对色彩、构图、镜头语言有较清晰认识，具有较好的节奏把握和镜头表现能力6、掌握影视后期制作、镜头表现、镜头衔接，熟悉合成包装、片头制作。 |
| 教学方式 | 以指导教师讲解、示范操作和指导学生操作训练，以及对学生实训作品进行点评的方式开展教学。 |
| 实训内容 | 电视画面剪辑+电视画面构图与造型+电视声画语言应用+包装合成+校色 |
| 开课学期 | **第5学期** |
| 学时 | **36学时** |
| 指导老师 | **刘利刚/李晓天骄/谢建农/校外行业专家** |
| **专题四 编导专题** |
| 先修课程 | 电视摄像、广播电视技术基础、图形图像处理、电视作品编辑与制作、广播电视文案写作、世界纪录片赏析等 |
| 专业能力 | 在普通班基础上重点强化的专业能力为：1、了解节目定位，根据节目定位要求搜集整理与该节目内相关的容资料和素材。2、把握节目整体风格，在搜集整理相关资料和素材的基础上撰写出节目文案或脚本。3、组织内容录制和拍摄，跟进后期制作，督促并完成协调配合后期制作。4、对视听语言、画面及包装有较强的审美能力。5、监控整个制作过程，保证节目按时、按质和按量顺利完成。6、具有独立完成节目的选题、创意、策划和研发能力。 |
| 教学方式 | 为保证学习时间，教学以理论指导为辅、实战练习为主。通过讲解、现场答疑、专题练习、作业点评等教学方式相结合。 |
| 实训内容 | 节目脚本撰写+创意设计的实现+电视节目制作 |
| 开课学期 | **第6学期** |
| 学时 | **32学时。** |
| 指导老师 | **刘利刚/胡丽娟/校外行业专家** |

针对上述的训练专题，指导教师应根据卓越人才15—20名学生的分组情况，进行全程指导。

实习环节必须由指导老师带队，深入到现场，与校外企业联合培养，要求校外行业专家亲自指导或讲解，学生必须动手参与，让学生真正掌握电视节目编导、制作和包装相关知识、环节和技能。

### 7.2.3卓越人才专题讲座

**表5 卓越人才专题讲座（第三学年）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 校外讲座 | 专家 | 学时 |
| 广播电视行业现状与发展策略探讨  | **校外专家** | **3** |
| 突发事情新闻采访与报道处理探讨 | **校外专家** | **3** |
| 视频剪辑技术与艺术探讨 | **校外专家** | **3** |
| 纪实性电视专题创作与拍摄 | **校外专家** | **3** |
| 像传媒人一样去做传媒 | **校外专家** | **3** |

三年级开设讲座必须倾向于应用方面，可从就业指导、电视新闻报道、电视专题片创作与拍摄、节目制作、相关学科发展和应用技术能力方面举办讲座。

### 7.2.4专业技能大赛

大学三年级卓越人才学生还需积极参与学院的专业技能大赛，全面提高自己的创新意识和独立制作视频节目的能力。卓越人才拟参与的各类竞赛时间安排见表8。

**表6 专业技能大赛2时间表（第三学年）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业大赛 | 开展时间 | 学时分布 | 负责人 |
| 创新杯DV大赛 | 第5学期 | **4** | **刘利刚/陈玲/胡丽娟** |
| 星火杯广告艺术大赛 | 第6学期 | **4** | **张春蕾/李佳蓉** |

# 8 本培养方案特色

根据地方社会经济发展、传媒产业的发展趋势、传媒人才市场对广播电视学专业人才需求情况，以及本专业人才培养的优势和不足，卓越新闻传播人才培养方案的特色可以概括为:

**（1）以“强化和提升制作能力”为原则的课程设置模式**

为了强化和提升卓越人才的制作能力，并将这种能力的强化和提升始终贯穿在卓越人才的各个教学专题中，卓越人才的课程设置以电视节目制作或视频节目制作的工作顺序为依据开设专题课程，课程教学形式以专题培训或项目实训的方式展开，强化实验实训教学学时，增大实践教学的比重，提高实验实训教学效果。

**（2）“1+2+1”培养模式**

卓越新闻传播人才培养计划采用“1+2+1”培养模式，即第1学年不实施卓越新闻传播人才培养计划，全部进入普通班学习，但对学生进行相关选拔政策宣传，在第一学年结束前完成选拔；第2学年和第3学年，入选卓越人才计划的学生在完成普通班的专业人才培养计划之际，同时接受和完成与卓越人才培养计划相关的课程教育及其实验实训，达到卓越新闻传播人才培养方计划方案规定的要求。第4学年与普通班学生一起进入传媒单位和行业，完成衔接相关实践环节的学习、专业实训实习和考核。其中，第2学年和第3学年的在校学习，仍采用学校与行业合作培养模式进行培养。

**（3）校企合作培养模式**

学生的培养，主要在校园进行，但同样引入社会行业资源。学生经过系统的理论知识和相关专业技术技能的学习和训练之后，创造条件接受社会行业的锻炼和检验。校企合作培养模式主要通过以下三种具体模式实现：

**一是暑期认知实习模式，**即在第一学年第二学年的暑假安排学生到传媒行业进行认知实习。由学院牵头或学生自己联系实习单位，利用将近两个月的暑假时间到企业实习。每个学生都指定带教老师，定期联络，专人负责，跟踪学生的实习情况，对学生进行监督和指导。同时，带教老师通过与企业沟通，不但了解学生在实习中遇到的问题，也能了解企业真正的需求，从而消除卓越人才教育与社会需求的信息不对称，提升学生的实习效果。暑假结束，在开学后两周内，师生对认知实习情况一同进行总结。学生提交用人单位评语及学生自评表，写实习总结，老师对学生实习效果进行鉴定并打分。该分数是学生卓越人才培养计划中必不可少的环节。这种模式可以在不减少教学课时的情况下，有利于学生深入了解专业、熟悉专业、热爱专业，有利于学生深入理解理论与实践的结合，为以后的专业课和卓越人才培养计划课程的学习打下扎实良好的基础，同时也让学生得到了锻炼的机会。

**二是采用双导师制下的小组学习模式：**在第二学年、第三学年，将参与卓越培养计划的学生有意识地分成3—4个学习小组，每组5—6人并配备校内专业指导教师和校外行业指导教师各1人，以“小组学习”的学习模式开展专业学习、实验实训。针对学习小组安排学习任务或工作任务，完成后统一考核，从而培养学生协作、配合的团队意识。通过项目实验实训，巩固单项技能；通过行业实习，提高岗位综合技能和职业素养，让学生参与节目制作，实现教学与岗位的对接。

**三是采用行业项目锻炼模式：**卓越人才在接收卓越人才培养计划之际，必须参与承担与该项专业技术技能相关的行业项目。根据需要安排学生给企业拍宣传片、给电视台或其它单位拍微电影、拍电视新闻节目或其他行业训项目等。项目可以来自合作单位，可以来自教师横向或纵向科研项目，也可以是任课教师根据情况虚拟的行业项目。学生独立完成这些教师指定的项目，独立制作出相关项目的作品，达到行业基准水平。

**（4）多层次实践实训体系，**

卓越新闻传播人才培养计划的实施，通过广播电视专业实验教学、项目实训、SITP创新训练和专业竞赛等平台，实施多层次实践实训体系。多层次实践实训体系是指以“视频节目的独立制作能力培养”为特色，实行基本技能实训、综合技能强化实训和创新实训三个层面联动的实训体系。

**第一个层次为专业基本技能实训：**包括采写、摄影摄像、非编技术、数字技术和传媒市场调查技能的基础性实训。通过对这些内容的实训，让学生初步接触广播电视学工作的实践环境，了解广播电视学科专业的基本知识和基本设备，掌握基本操作技能，为综合技能实训打下良好的基础。

**第二个层次为综合技能强化实训：**包括电视节目策划与编导、电视节目包装与制作、微电影制作、电视短片制作实训、新媒体广告制作实训。在理论学习的基础上，通过对视频制作技能的专项实训，让学生熟悉视频制作的整个流程，掌握视频制作的编导方法，对自己拍摄的素材经过后期制作的处理后能生产出一个合格的视频作品，调动学生学习的积极性和主动性、提高学生的实践意识、探索意识和综合实践能力。

**第三个层次为创新实训：**包括SITP创新训练、“金话筒”主持人大赛、创新杯DV大赛、星火杯广告艺术大赛和摄影大赛、专业实习、毕业设计和新闻作品发表等。在指导教师的指导下，学生自由组合，参加SITP创新训练、各级各类的专业大赛和创新大赛，制作出达到行业基准水平的视频作品，或写出高水平的文字作品（论文），使学生进一步熟悉运用现代广播电视技术和影视后期制作技术制作视频作品的过程，进一步培养良好的视频制作能力，进一步强化创新意识和创新能力。

从人才培养的专业能力来讲，实行基本技能实训、综合技能实训和创新实训联动的实训体系；从人才培养途径来讲，实行课堂教学、实验实训和专业竞赛及专业实习三者联动的实训体系。

# 9 学时分配与费用预算

根据卓越人才培养方案中设置的7个教学专题，结合专题的训练目标和学生的课余时间情况，将各专题学时做出分配，总计课时**167学时**，校内（外）按照60元计算，共计167×60=**10020.00元**。卓越人才培养方案教学专题学时分配：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 教学环节 | 学时 | 备注 |
| 电视新闻写作专题 | 32 | ①校内指导老师课时费按照60元/学时（平均值）计算；②交通费按15—20名学生及项目实训天数计算；③校外指导费视具体情况而定。 |
| 摄影摄像专题 | 32 |
| 专业技能竞赛1 | 12 |
| 剪辑与包装专题 | 36 |
| 编导专题 | 32 |
| 卓越人才专题讲座 | 15 |
| 专业技能竞赛2 | 8 |
| 合计 | 167 |